

ViaRio reforça a segurança viária com ações educativas durante o mês de julho

Concessionária promoveu panfletagem e distribuição de brindes para conscientizar motoristas e motociclistas sobre comportamentos seguros o trânsito



Em celebração ao Dia do Motorista e ao Dia do Motociclista, a ViaRio promoveu, ao longo do mês de julho, uma série de ações de conscientização voltadas à segurança viária na Transolímpica. As iniciativas tiveram como objetivo reforçar a importância de atitudes responsáveis no trânsito e contribuir para a redução de acidentes.

As ações foram realizadas na praça de pedágio e em pontos estratégicos de acesso à via expressa, onde equipes da concessionária realizaram panfletagem e distribuíram brindes educativos aos motoristas e motociclistas.

Durante as abordagens, foram destacadas mensagens sobre comportamentos seguros no trânsito, como a importância de não utilizar o celular enquanto dirige, respeitar os limites de velocidade, manter a atenção à via e adotar práticas que preservem a vida de todos os usuários.

Outro destaque das ações foi o reforço da campanha **"Afastar-se"**, que orienta os condutores a reduzirem a velocidade e, sempre que possível, mudarem de faixa ao se aproximarem de viaturas operacionais, equipes de atendimento e veículos parados no acostamento. A iniciativa busca proteger tanto os profissionais que atuam na rodovia quanto os próprios usuários.

Com ações educativas contínuas, a ViaRio reafirma seu compromisso com a promoção de um trânsito mais seguro, incentivando a conscientização e a adoção de comportamentos responsáveis por parte de todos que utilizam a Transolímpica.

Sobre o Movimento Afaste-se

Inspirado na legislação norte-americana conhecida como *Move Over Law*, criada após um acidente envolvendo o paramédico James Garcia, em 1994, o Movimento Afaste-se chegou ao Brasil em 2022 por meio do Grupo CCR (atual Motiva Rodovias). Atualmente, a iniciativa reúne cerca de 50 concessionárias, responsáveis pela administração de mais de 20 mil quilômetros de rodovias.

A campanha tem como objetivo preservar vidas e reduzir acidentes, orientando os motoristas a adotarem duas atitudes simples:

- Mudar de faixa ao se aproximar de uma intervenção na pista;
- Reduzir a velocidade, caso não seja possível mudar de faixa.

Com ações educativas e de conscientização, o movimento busca ampliar a segurança viária e proteger tanto os profissionais que atuam nas rodovias quanto os usuários.

Sobre a ViaRio

A ViaRio é a concessionária responsável pela operação e manutenção de 13 dos 26 quilômetros do Corredor Presidente Tancredo de Almeida Neves – a Transolímpica, uma das principais vias expressas do Rio de Janeiro. O trecho administrado conecta as zonas Oeste e Norte da cidade, promovendo mobilidade urbana com segurança e eficiência. Com gestão moderna e foco em manutenção preventiva, a ViaRio reforça seu compromisso com a segurança viária, a fluidez do tráfego e a melhoria contínua da experiência dos usuários.